
COMUNICATO STAMPA

HSC, STARTUP INNOVATIVA 100% ITALIANA, INCORPORA GDPs, IL PRIMO SITO ITALIANO DEDICATO ALLE BUONE PRATICHE DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO FARMACEUTICO.

HSC ACCRESCE COSÌ I SERVIZI DI CONSULENZA STRATEGICA, CHE DA SEMPRE AFFIANCANO GLI SVILUPPI TECNOLOGICI, E CONFERMA LA PROPRIA FOCALIZZAZIONE SULLE SUPPLY CHAIN FARMACEUTICHE, A SOSTEGNO DEI PLAYERS PRODUTTIVI, LOGISTICI E DI DISTRIBUZIONE, LE AZIENDE FARMACEUTICHE, LE AUTORITÀ E GLI STAKEHOLDERS TUTTI.

Lodi, 05 novembre 2021

HSC S.p.A., Startup Innovativa che realizza architetture digitali complesse basate su Blockchain, Big Data, Machine Learning, IoT e Artificial Intelligence per la gestione delle Supply Chain globali, in particolare per il settore farmaceutico, alimentare, fashion, luxury, O.E.M, e arte, annuncia di aver firmato un accordo di incorporazione del sito indipendente www.gdps.it, primo sito italiano dedicato alle Buone Pratiche di Distribuzione del Prodotto Farmaceutico.

Già nel 2020 le Parti avevano sottoscritto una collaborazione commerciale, operativa e in ambito di ricerca e sviluppo in relazione a modelli di business applicati ai settori “Supply Chain”, “Customer Engagement” e “Patient Centricity”.

Ora, con l’incorporazione di GDPs, HSC acquisisce ulteriore specifica competenza ed expertise per arricchire i propri servizi di consulenza direzionale, strategica ed esecutiva, in particolare nel settore logistico farmaceutico e dei prodotti della Salute.

I player che si dedicano quotidianamente alle filiere locali e globali, specialmente quelle definite “catene di valore”, necessitano di un supporto manageriale specifico e ricercano strumenti digitali e operativi che possano fornire loro soluzioni, linee guida, competenze normative, miglioramento dei processi.

“L’entrata di GDPs conferma la volontà di HSC di essere Partner strategico, per creare soluzioni integrate e native digitali dedicate a Supply Chain agili e ad alte prestazioni. – ha dichiarato Luca De Toro, Fondatore di HSC S.p.A.

Con l’entrata del Team di GDPs, HSC conferma il proprio obiettivo di valorizzare l’importante cambiamento a cui sono chiamate le aziende che intendono gestire al meglio l’innovazione e la propria trasformazione digitale.

Per ulteriori informazioni:

HSC S.p.A.
info@hscholding.com
www.hscholding.com

GDPs
info@gdps.it
www.gdps.it

